



Prefeitura Municipal de Conceição do Coité - Bahia

ENVELOPE 1
VIA NÃO IDENTIFICADA



fly

meas

is
time code

photo

for



Ref

max

photo

curriculum vitae

for

Raciocínio Básico

Rainha do Sisal, assim é conhecido o município de Conceição do Coité. Nome derivado do "Cuite" (pequena cuia) fruto de uma árvore que servia de repouso para os tropeiros e aventureiros que se deslocavam de Feira de Santana para as minas de ouro e pedras preciosas de Jacobina.

Mais tarde foi elevada à categoria de freguesia através da doação de terras feita pelo o Senhor João Benevides, onde hoje está edificada a Igreja Nossa Senhora da Conceição, e a maior parte da cidade.

Localizada a 223 Km da Capital Salvador, atrai muitos comerciantes e investidores devido à sua expressiva produção de Sisal. No município ele é produzido, trabalhado e exportado para vários países, fazendo com que Coité seja considerado o maior centro de exploração da cultura do sisal no estado da Bahia e no Brasil.

Outras indústrias também se destacam como vetor de crescimento na região e vem contribuindo de forma expressiva no comércio local, impactando diretamente para o crescimento e desenvolvimento da cidade.

Coité destaca-se também na produção de milho, feijão, mandioca, além da ovinocultura e caprinocultura, que ganhou grande destaque e originou umas das melhores exposições do gênero no Brasil, a ExpoCoité.

Com uma população atual estimada em 67.013 habitantes, em sua maioria jovens segundo dados do último censo do IBGE, Conceição do Coité vem avançando em busca de desenvolvimento.

Com o avanço e o crescimento da população, a necessidade de infraestrutura urbana, pavimentação, iluminação, educação, saúde e saneamento aumentam. Foi em busca de transformação e excelência que o povo Coiteense escolheu o Prefeito Marcelo Araújo para cuidar das demandas e desafios nesse tempo de novas conquistas.

A pandemia causada pelo Coronavírus provocou um aumento significativo de problemas pré-existentes. Em todo o mundo, o caos no setor de saúde e segurança sanitária e a consequente desaceleração econômica em todos os setores, tornam os obstáculos ainda maiores. Apesar disso, a nova gestão escolhida pelo povo de Coité acredita que é possível, com compromisso e dedicação, construir um futuro melhor para cidade, estabelecendo metas e implementando ações com base em diagnósticos e análises, buscando modernização, crescimento econômico, prezando sempre pelos valores humanos e compreendendo a importância deles em todas as áreas do serviço público. A profundidade e seriedade dos projetos para área de educação, bem como o setor de saúde e fomento econômico vão transformar o município e colaborar com a prosperidade do seu povo, de hoje e do futuro.

O atual governo traçou proposições em todos os setores municipais visando o crescimento econômico e social do município, na Zona urbana, distritos e

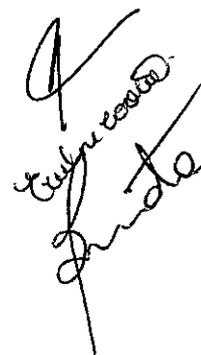
1 


4/11/2020
Coité

povoados. Por isso, entre as ações, está a construção coletiva de conhecimento; fomento à cidadania; respeito à diversidade; universalidade de acesso à educação, são os pilares estruturais dessa gestão municipal para criar uma cidade grande e forte como o seu povo.

Esse crescimento já começou a acontecer em toda cidade, é possível ver grandes obras acontecendo. São praças novas, requalificação de avenidas, construção do calçadão popular e requalificação do mercado municipal, ampliação da rede de abastecimento de água, mudanças na sinalização da cidade para melhora do tráfego local.

Para trilhar esse caminho em direção ao crescimento é preciso pensar, planejar e preparar condições estruturais para o desenvolvimento econômico, social, político e cultural. Para isso o município precisa de uma equipe comprometida e que ame sua cidade. Conceição do Coité já possui esse pré-requisito. Agora é hora de construir a identidade da comunicação que vai colaborar e amplificar a apresentação para a sociedade do volume de obras que estão sendo realizadas, e que esse espírito de crescimento e desenvolvimento se espalhe nos quatro cantos da cidade.



Estratégia de comunicação

Para apresentar, afirmar e engrandecer as obras que estão sendo realizadas no município, o mote construído para essa campanha desenha a forma e dá o sentido de crescimento da cidade da maneira em que o povo merece "Obras Gigantes como você; Porque nós temos um grande povo." marca essa relação, fortalecida com a composição gráfica que explora a proporção e simula gigantes atuando em pontos da cidade, que foram reformados e construídos pela atual gestão. Junto com a transferência do processo de representatividade, reconhecendo-se como parte relevante e inspiração para o projeto. Esse sentimento está impresso na composição criativa dessa campanha, que direciona o olhar do Coiteense para as grandezas das obras que estão sendo realizadas na sua cidade.

Uma mensagem objetiva, criativa e de grande importância para manter toda a população informada e se enxergando como parte do processo dizendo: você é gigante e por isso merece grandes Obras.

Com o mote definido a estratégia caminhou com a seleção dos meios e veículos de comunicação que melhor atenderia o público-alvo da campanha. O público-alvo dessa campanha é a população de Conceição do Coité. As mídias foram selecionadas conforme os hábitos de consumo de informação, os meios que mais utilizam e acompanham. Serão distribuídas entre os veículos de comunicação de maior audiência e relacionamento com o público-alvo, de maneira sistematizada e sincronizada, buscando sintonia, amplificação e envolvimento do público com a mensagem da campanha, trazendo sentimento e conexão.

A composição gráfica explorou de forma bem ampla elementos visuais que representam a identidade da cidade e os valores de um novo tempo, através do trabalho da gestão do município. Transmitindo a mensagem de trabalho, crescimento e novas conquistas evidenciando de maneira clara as obras entregues e as que estão por vir.

A identidade visual do município também é reforçada através das cores como o azul que agrega a comunicação o sentimento de confiança, respeito, compromisso e sabedoria. A fonte utilizada é neutra e simples que facilita a leitura e garante a sensação de autoridade, transparência e responsabilidade ao público-alvo.

Imagens das obras locais direciona para a sensação de mudança e crescimento dando intimidade e conectando a população; evidenciando semelhança, similaridade gerando engajamento do público com a mensagem.

Os personagens foram escolhidos com critérios de semelhança, identificação e diversidade priorizando a conexão e empatia com o público-alvo da campanha. Colocando-o em evidência nas peças confirmando que o governo trabalha e planeja pensando no bem estar dos cidadãos.

A paleta de cores é direcionada com a identidade visual do governo que afirma, movimento, dinamismo, seriedade e energia de uma gestão que trabalha junto com cada Coiteense trazendo para o município um tempo de novas conquistas.

O público-alvo dessa campanha é a sociedade civil de Conceição do Coité. Abrangendo jovens, adultos e idosos, de todos os sexos e todas as classes sociais. Com o intuito de atender a todos, foram selecionados meios de comunicação em massa, de grande audiência na região.

A campanha será veiculada entre os dias 01 e 30/11, atendendo ao período de 30 dias determinado no briefing, aplicada de maneira simultânea em todos os meios de comunicação.

Ideia Criativa

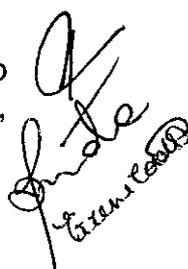
As peças retratam o desenvolvimento e volume de grandes obras que estão mudando a cara da cidade. Sempre com características comunicativas e direcionando o público a informações da atual gestão, referente a obra em destaque. A campanha é formada por 10 peças, sendo:

- 1) Outdoor 1 - com a legenda "Obras Gigantes como você", a ideia central da peça é de forma criativa mostrar a que as obras que estão para acontecer são grandes como o seu povo, a aplicação no outdoor provoca de forma clara e impactante isto. Utilizando uma distribuição de leitura ocidental, da direita para a esquerda, indicando a mensagem através de elementos visuais, sendo o principal personagem um garoto gigante jogando bola em uma quadra nova, mostrando a grandeza das obras e do povo Coiteense. Ao lado esquerdo sinalizamos que estas obras estão por vir com a frase "vem aí", de forma leve e com cores que mostram o compromisso da atual gestão com a melhoria para o povo; QR code direciona o público a prestação de contas. A marca do governo assina a peça, destacada no canto inferior da peça.
- 2) Outdoor 2 - o segundo outdoor apresenta uma composição gráfica semelhante à primeira peça respeitando a singularidade da campanha. Uma obra que trouxe bastante impacto e mudou a cidade. A requalificação da Avenida Luís Eduardo Magalhães; em primeiro plano uma jovem ciclista feliz sinalizando que a prefeitura está trazendo para Conceição do Coité um tempo de novas conquistas, além das informações de todas as melhorias realizadas no local em uma placa amarela dando destaque a esses feitos. O Qr Code direciona a prestação de contas. A marca do governo assina a peça, abaixo do subtítulo.
- 3) Jornal ½ página - a composição da peça apresentada destaca a quadra de esporte, representando a construção e a reforma das quadras esportivas de Juazeirinho, Almas e Boa Vista, feitos de grande relevância para a juventude Coiteense. Por isso é um espaço que permite entregar mais informações, dá mais leitura para o público e assim oficializa a mensagem da campanha. O texto aparece em fonte legível ao lado da imagem do gigante que desperta empatia, envolvimento e compatibilidade com o público alvo, detalhando de forma objetiva e clara a grandeza das obras

Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page. On the right, there is a signature and a stamp that reads "Imagem Coiteense". In the center, there are several other handwritten signatures.

realizadas e as que estão por vir. O QR code direciona para a prestação de contas, fazendo com que o público-alvo tenha maior interesse e acesso aos valores investidos nas obras pela atual gestão. A marca do governo assina a peça no canto inferior e destaca os canais digitais da prefeitura.

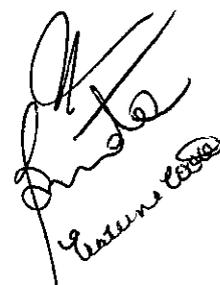
- 4) Panfleto - é um impresso com capacidade de alcance local e pode ser bem aproveitado em espaços públicos de grande circulação e pontos de espera que aumentam a capacidade do público, que tem a oportunidade de executar uma leitura profunda. Por isso o panfleto desta campanha direciona para a construção do calçadão popular que é uma obra de muita importância para o comércio local e para o povo Coiteense. Impresso frente e verso, ele replica o texto do Jornal dando continuidade e respeitando a unicidade da campanha. Direciona o público através do QR code para a prestação de contas municipais e detalhamento do custo das obras. A marca do governo assina a peça e destaca no centro inferior os canais digitais da prefeitura. Produzido em papel semente para evitar e reduzir o descarte, possibilitando o plantio após a leitura de plantas da região.
- 5) Carrossel 1- uma série de cards que destaca a obra de revitalização da Avenida Luís Eduardo Magalhães. Os dois Primeiros Cards trazem uma imagem continuada da Avenida, sendo o principal personagem uma mulher gigante, confirmando o título "Obras gigantes como você", o terceiro card sinaliza tudo o que foi feito para a revitalização da avenida, mostrando que a prefeitura tem trabalhado de forma contínua e incansável pelo crescimento e progresso da cidade. O último card convida o público a acessar a prestações de contas, demonstrando total clareza com os recursos utilizados pela atual gestão. A marca do governo assina a peça.
- 6) Carrossel 2 - esse segundo carrossel apresenta uma composição gráfica semelhante ao carrossel 1. O primeiro card dá ênfase ao título e ao subtítulo da campanha, o segundo e terceiro card trazem uma imagem continuada do Hospital Municipal, obra importante para a cidade de Conceição do Coité com os detalhes dos principais benefícios e valor a ser investido na obra em questão. O último Card apresenta a marca do governo como assinatura.
- 7) Pórtico - Entrada Cidade - a entrada da cidade marcada de maneira grandiosa respeitando o mote da campanha. Os personagens são o destaque principal dessa peça, mãe e filha felizes e cheias de carisma, despertando no público uma sensação de empatia. Entre as duas personagens temos a frase dando as boas vindas a Conceição do Coité. Desta forma o Pórtico também simboliza a porta de entrada para uma cidade de povo grande e para um tempo de novas conquistas. A marca do governo na parte central acima da frase, assina a peça.
- 8) Filme 60 "- o vídeo para televisão inicia despertando o olhar da população Coiteense para as obras que estão sendo realizadas em toda cidade,



Coité
15/05/2019

benefícios da atual gestão. As imagens das obras que já foram entregues são protagonistas, enfatizando o crescimento nos quatro cantos da cidade. Cenas de obras já anunciadas que estão por vir, protagonizam a segunda mensagem do vídeo onde são citadas, despertam a satisfação do público. Locução e trilha sonora que despertam alegria e renovo marcam o registro sonora dessa campanha. O vídeo encerra com a vinheta animada da prefeitura.

- 9) Filme 30" - o segundo vídeo para televisão, apresenta uma composição igual ao primeiro filme, respeitando o mote da campanha, porém focalizando de forma breve as obras já realizadas pela atual gestão. Transmitindo o sentimento de progresso, crescimento e trabalho. A vinheta animada do governo, finaliza o vídeo.
- 10) Spot - Com fundo musical alegre, a mensagem do spot vai envolver o público com o sentimento de conquista e crescimento municipal. Anunciando aos quatro cantos da cidade as obras que estão acontecendo e muitas outras estão por vir. Mostrando que quando o povo é grande, o trabalho precisa ser gigante. O rádio é um veículo que tem uma relação de intimidade com o público que escuta, sempre conversando, entretendo e atualizando as pessoas. Sendo assim a mídia precisa tocar o público com entusiasmo, despertando olhar de crescimento para o município com o trabalho realizado pela atual gestão. O spot é assinado com a vinheta da prefeitura.



12/05/2010

Estratégia mídia e não-mídia

Spot: mídia eletrônica de massa, o rádio tem penetração de 61% na população nacional, principalmente entre classes A, B e C, segundo o Relatório Mídia Dados 2021. Para essa campanha será executada um Spot de 30 segundos, veiculado na Rádio Sisal e na Rádio Morena FM que além de Conceição do Coité tem alcance em aproximadamente vinte municípios da Região Sisaleira da Bahia. O Spot para esta campanha será veiculado no modo rotativo 270 veiculações e no modo determinado 90 inserções durante o programa jornalístico das emissoras, conforme planilha em anexo.

Vídeo para Televisão: A televisão aberta tem 87% de penetração nacional. Na região nordeste 96,2% dos domicílios possuem um aparelho. Em relação a cobertura geográfica por antena, a Globo atende 98,38% do território nacional, segundo o Relatório Mídia Dados 2021. É, sem dúvidas, o veículo mais tradicional e de maior audiência em todo território nacional. Por ser uma mídia de forte impacto utilizaremos dois anúncios um de 60 segundos e outro de 30 segundos, onde será incluído na programação da TVBA - Rede Globo, nos programas de Jornalismo e entretenimento familiar, compreendendo que são os horários de maior audiência e captura. Ao todo serão 14 inserções, conforme planilha de distribuição anexa.

Jornal Impresso: mídia impressa de massa, o jornal registra o acontecimento com credibilidade pela seriedade dos seus processos de apuração de informações. Apesar do crescente avanço dos veículos digitais, o consumo de informações em impressos é relevante para o público que se relaciona melhor com esse formato de conteúdo. O anúncio será vinculado colorido ½ página, no Jornal Folha do Estado, veiculado em 2 edições, em semanas intercaladas, durante campanha, conforme a planilha em anexo.

Panfleto: mídia impressa de apoio, o panfleto amplifica a mensagem principal, repetindo e alcançando um grande público. Distribuídos em locais de grande circulação, atende o público que está por vezes parado em um lugar, com tempo para leitura e assim mais chances de envolvimento com a mensagem. Serão produzidas 2000 unidades, em tamanho 15x21 cm, em locais estratégicos de grande circulação.

Outdoor: mídia impressa, o outdoor é a mais conhecida entre as mídias "out of home". Com um alcance rápido e de grande impacto visual e urbano, assim, colabora com o fortalecimento e disseminação da mensagem da campanha de forma rápida e com grande impacto visual no espaço urbano, alcançando todas as pessoas que passam. Para esta campanha serão produzidos 2 modelos, distribuídos em 10 placas: 1) BA 120 - Saída de Coité indo para Riachão; 2) BA 120 - Chegada de Coité vindo de Riachão; 3) BA 409 - Saindo de Coité sentido Serrinha; 4) BA 409 - Chegando em Coité sentido Serrinha; 5) Entrada de Conceição do Coité bairro Fluminense; 6) AV. Senhora Santana, Centro de Coité; 7) Rua Hermógenes Leite, Centro de Coité; 8) Saída de Coité sentido valente; 9) BA 120 - Entrada da Cidade vindo de Valente e Retiro. A qualidade da impressão garante que as placas durem 2 bissemanas, conforme planilha de distribuição anexa.

Carrossel para redes sociais: categoria de postagem utilizada em redes sociais, onde permite adicionar até dez lâminas com vídeos ou imagens de uma única vez. Permitindo produzir e entregar um conteúdo mais forte e criativo com dados e informações relevantes para o público. Utilizaremos dois modelos que serão patrocinados nas redes sociais oficiais da prefeitura. Facebook e Instagram, através do Facebook ADS, com segmentação por raio de alcance, que atende Conceição do Coité. A plataforma indica um público potencial de 37.800 a 44.500, com um alcance estimado de 13 mil a 33 mil impressões. Para essa campanha foi criado um carrossel, com entrega municipal já realizada, e o segundo com uma obra de grande importância que mudará o atendimento na área da saúde do município. A composição artística e mensagem da campanha, amplifica a mensagem nas redes sociais da prefeitura.

Pórtico: Mídia de grande impacto e alcance, o pórtico na entrada da cidade, dando ênfase ao crescimento do município, sinalizando de forma impactante o tempo de novas conquistas. O pórtico será veiculado na entrada da cidade no início da Avenida Luiz Eduardo Magalhães, com 7 metros de altura reafirmando a mensagem da campanha e dando as boas vindas a quem entra na cidade. Conforme planilha em anexo.

SP *ma*

Prato
Suma

Handwritten signatures and notes:
 @2022/03/22
 [Signature]
 [Signature]

PLANILHA DE SIMULAÇÃO DE MÍDIA E NÃO-MÍDIA												
Prefeitura de Conceição do Coité												
TOMADA DE PREÇOS 003/2022												
PEÇA	DESCRIÇÃO DA PEÇA	PRODUÇÃO				VEICULAÇÃO						
		QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)	% DO TOTAL GERAL PROD.	PERÍODO / QUANT	REFERÊNCIA	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)	% DO TOTAL GERAL MÍDIA	CUSTO TOTAL (R\$)	% DO TOTAL GERAL
PEÇA												
VÍDEO ANÚNCIO 60 SEGUNDOS	direção, produção, maquiagem, modelos, figurantes, externas, edição, finalização	1	R\$ 9.230,00	R\$ 9.230,00	40,83	10	INSERÇÃO	R\$ 3.339,20	R\$ 33.392,00	23,51	R\$ 42.622,00	22,81
VÍDEO ANÚNCIO 30 SEGUNDOS	direção, produção, maquiagem, modelos, figurantes, externas, edição, finalização	1	R\$ 7.680,00	R\$ 7.680,00	33,56	36	INSERÇÃO	R\$ 1.929,38	R\$ 69.457,00	48,91	R\$ 77.137,00	41,29
SPOT PARA RÁDIO	locução, trilha, edição, finalização para veiculação na rádio Sinal e rádio Morena FM	1	R\$ 674,00	R\$ 674,00	2,95	360	INSERÇÃO	R\$ 50,75	R\$ 18.270,00	12,86	R\$ 18.944,00	10,13953659
OUTDOOR - PLACAS 1	layout, fotografia, finalização, cartaz em papel 9x3 m, com aplicação, impressão digital de alta qualidade, aplicação em placas	1	R\$ 730,00	R\$ 730,00	3,18	5	MENSAL	R\$ 850,00	R\$ 4.250,00	2,99	R\$ 4.980,00	2,67
OUTDOOR - PLACAS 2	mesma criação, layout, fotografia, finalização, cartaz em papel 9x3 m, com aplicação, impressão digital de alta qualidade, aplicação em placas	1	R\$ 730,00	R\$ 730,00	3,19	5	MENSAL	R\$ 850,00	R\$ 4.250,00	2,99	R\$ 4.980,00	2,67
JORNAL IMPRESSO	anúncio colorido, 1/2 meia página, contra capa, layout, fotografia, finalização, produção, redação	1	R\$ 840,00	R\$ 840,00	3,67	2	MENSAL	R\$ 3.600,00	R\$ 7.600,00	5,35	R\$ 8.440,00	4,52
CARROSSEL PARA REDES SOCIAIS	layout, fotografia, finalização, arquivo em imagem, não-animado, tamanho 1080x1080 px, até 6 cards por publicação, produção, redação, fotografia, finalização	1	R\$ -	R\$ -	0,00	30	DIÁRIO	R\$ 80,00	R\$ 2.400,00	1,69	R\$ 2.400,00	1,26
CARROSSEL PARA REDES SOCIAIS	layout, fotografia, finalização, arquivo em imagem, não-animado, tamanho 1080x1080 px, até 6 cards por publicação, produção, redação, fotografia, finalização	1	R\$ -	R\$ -	0,00	30	DIÁRIO	R\$ 80,00	R\$ 2.400,00	1,69	R\$ 2.400,00	1,26
PEÇAS DE NÃO-MÍDIA												
PANFLETO	layout, fotografia, finalização, impresso, tamanho A5, colorido, 15x21, em couchê 120g/m², toco, acabamento em rife comum	2000	R\$ 1,50	R\$ 3.000,00	13,11	0	0	R\$ -	R\$ -	0,00	R\$ 3.000,00	1,61
PÓRTICO DE ENTRADA DA CIDADE	Pórtico temporário e impresso e montado 7 metros.	1	R\$ 21.830,00	R\$ 21.830,00	95,83	0			R\$ -	0,00	R\$ 21.830,00	11,74
Total Geral Produção			R\$ 22.884,00		100,00	Total Geral Veiculação			R\$ 142.019,00	100,00	R\$ 186.833,00	85,26

PROGRAMAÇÃO DE MÍDIA

	PLANILHA Nº	001PMCC
CLIENTE	PREFEITURA MUNICIPAL DE CONCEIÇÃO DO COITÉ	
PRODUTO	SPOT	
MEIO	RÁDIO - Rádio Sisal e Morena FM	
CAMPANHA	OBRAS GIGANTES COMO VOCÊ	
PERÍODO	01/11/2022 a 30/11/2022	

COMPETÊNCIA		PROGRAMAS/HORÁRIOS					TOTAL GERAL EXECUÇÕES/DIA
NOVEMBRO		SPOT ROTATIVO	SPOT DETERMINADO				
DATA	DIA	INSERÇÕES					
1	T	9	3				12
2	Q	9	3				12
3	Q	9	3				12
4	S	9	3				12
5	S	9	3				12
6	D	9	3				12
7	S	9	3				12
8	T	9	3				12
9	Q	9	3				0
10	Q	9	3				12
11	S	9	3				12
12	S	9	3				12
13	D	9	3				12
14	S	9	3				12
15	T	9	3				12
16	Q	9	3				12
17	Q	9	3				12
18	S	9	3				12
19	S	9	3				12
20	D	9	3				12
21	S	9	3				12
22	T	9	3				12
23	Q	9	3				12
24	Q	9	3				12
25	S	9	3				12
26	S	9	3				12
27	D	9	3				12
28	S	9	3				12
29	T	9	3				12
30	Q	9	3				12
							0

TOTAL	270	90	0	0	0	TOTAL DE	360
CUSTO (R\$) UNITÁRIO	R\$ 46,00	R\$ 65,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -		

CUSTO (R\$) TOTAL POR VEÍCULO	R\$ 12.420,00	R\$ 5.850,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	CUSTO (R\$) TOTAL DO MEIO	R\$ 18.270,00
-------------------------------------	---------------	--------------	-------	-------	-------	---------------------------------	---------------

[Handwritten signatures and notes]

Amato

meios

unidades

0

PROGRAMAÇÃO DE MÍDIA

	PLANILHA Nº	002PMCC
CLIENTE	PREFEITURA MUNICIPAL DE CONCEIÇÃO DO COITÉ	
PRODUTO	VÍDEO 60 SEGUNDOS	
MEIO	TELEVISAO - TV SUBAÉ	
CAMPANHA	OBRAS GIGANTES COMO VOCÊ	
PERÍODO	01/11/2022 a 30/11/2022	

COMPETÊNCIA		PROGRAMAS/HORÁRIOS					TOTAL GERAL EXECUÇÕES/DI A
NOVEMBRO		BOM DIA BRASIL seg/sex 8:30	BAHIA MEIO DIA- SEG A SAB 12:00	VALE A PENA VER DE NOVO SEG A SEXTA 16:45	JORNAL NACIONAL SEG A SEXTA 20:30		
DATA	DIA	INSERÇÕES					
1	T	1					1
2	Q						0
3	Q						0
4	S		1				1
5	S						0
6	D						0
7	S						0
8	T						0
9	Q			1			0
10	Q						0
11	S						0
12	S		1				1
13	D						0
14	S				1		1
15	T						0
16	Q						0
17	Q						0
18	S			1			1
19	S						0
20	D						0
21	S						0
22	T						0
23	Q						0
24	Q	1					1
25	S				1		1
26	S						0
27	D						0
28	S						0
29	T						0
30	Q		1				1
							0

TOTAL	2	3	2	2	0
CUSTO (R\$) UNITÁRIO	R\$ 1.192,00	R\$ 2.908,00	R\$ 2.888,00	R\$ 8.254,00	R\$ -

TOTAL DE 9

CUSTO (R\$) TOTAL POR VEÍCULO	R\$ 2.384,00	R\$ 8.724,00	R\$ 5.776,00	R\$ 16.508,00	R\$ -
-------------------------------------	--------------	--------------	--------------	---------------	-------

CUSTO (R\$)
TOTAL DO
MEIO R\$33.392,00

[Handwritten signatures and notes]

Sumate
maço
2022/11/01

0

PROGRAMAÇÃO DE MÍDIA

PLANILHA Nº

003PMCC

CLIENTE	PREFEITURA MUNICIPAL DE CONCEIÇÃO DO COITÉ
PRODUTO	VIDEO 30 SEGUNDOS
MEIO	TELEVISAO- TV Subaé
CAMPANHA	OBRAS GIGANTES COMO VOCÊ
PERÍODO	01/11/2022 a 30/11/2022

COMPETÊNCIA		PROGRAMAS/HORÁRIOS					TOTAL GERAL EXECUÇÕES/DI A
NOVEMBRO		BOM DIA BRASIL seg/sex 8:30	BAHIA MEIO DIA SEG A SAB 12:00	VALE A PENA VER DE NOVO SEG A SEXTA 16:45	JORNAL NACIONAL SEG A SEXTA 20:30		
DATA	DIA	INSERÇÕES					
1	T	1	1	1	1	4	
2	Q	1				1	
3	Q			1		1	
4	S				1	1	
5	S		1			1	
6	D					0	
7	S				1	1	
8	T		1			1	
9	Q	1				0	
10	Q			1		1	
11	S	1				1	
12	S		1			1	
13	D					0	
14	S				1	1	
15	T	1	1	1	1	4	
16	Q		1			1	
17	Q			1		1	
18	S				1	1	
19	S		1			1	
20	D					0	
21	S	1		1		2	
22	T		1			1	
23	Q			1		1	
24	Q	1				1	
25	S				1	1	
26	S		1			1	
27	D					0	
28	S		1		1	2	
29	T					0	
30	Q	1	1	1	1	4	
						0	

TOTAL	8	11	8	9	0
CUSTO (R\$) UNITÁRIO	R\$ 596,00	R\$ 1.454,00	R\$ 1.444,00	R\$ 4.127,00	R\$ -

TOTAL DE 36

CUSTO (R\$) TOTAL POR VEÍCULO	R\$ 4.768,00	R\$ 15.994,00	R\$ 11.552,00	R\$ 37.143,00	R\$ -
-------------------------------------	--------------	---------------	---------------	---------------	-------

CUSTO (R\$)
TOTAL DO
MEIO R\$ 69.457,00

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

PROGRAMAÇÃO DE MÍDIA

PLANILHA Nº 006PMCC

CLIENTE	PREFEITURA MUNICIPAL DE CONCEIÇÃO DO COITÉ
PRODUTO	ANÚNCIO EM IMAGEM
MEIO	INTERNET
CAMPANHA	OBRAS GIGANTES COMO VOCÊ
PERÍODO	01/11/2022 a 30/11/2022

COMPETÊNCIA		PROGRAMAS/HORÁRIOS					TOTAL GERAL EXECUÇÕES/DIA
NOVEMBRO		CARROSSEL 1 INSTAGRAM E FACEBOOK ADS	CARROSSEL 2 INSTAGRAM E FACEBOOK ADS				
DATA	DIA	INSERÇÕES					
1	T	1	1				2
2	Q	1	1				2
3	Q	1	1				2
4	S	1	1				2
5	S	1	1				2
6	D	1	1				2
7	S	1	1				2
8	T	1	1				2
9	Q	1	1				0
10	Q	1	1				2
11	S	1	1				2
12	S	1	1				2
13	D	1	1				2
14	S	1	1				2
15	T	1	1				2
16	Q	1	1				2
17	Q	1	1				2
18	S	1	1				2
19	S	1	1				2
20	D	1	1				2
21	S	1	1				2
22	T	1	1				2
23	Q	1	1				2
24	Q	1	1				2
25	S	1	1				2
26	S	1	1				2
27	D	1	1				2
28	S	1	1				2
29	T	1	1				2
30	Q	1	1				2
							0

TOTAL	30	30	0	0	0
CUSTO (R\$) UNITÁRIO	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -

TOTAL DE 60

CUSTO (R\$) TOTAL POR VEÍCULO	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -
--------------------------------------	--------------	--------------	-------	-------	-------

CUSTO (R\$) TOTAL DO MEIO R\$ 4.800,00

[Handwritten signatures and notes]

SEGMENTAÇÃO POR RAIOS DE ALCANCE

Localizações ⓘ

Pessoas que moram nessa localização

Brasil

Conceição do Coité, Bahia Cidade

Incluir Pesquisar localizações

Procurar



Definição de público

Seu público foi definido.

Específico

Ampla

Tamanho estimado do público: 37.800 - 44.500 ⓘ

As estimativas podem variar significativamente ao longo do tempo de acordo com as seleções de direcionamento e dados disponíveis.

[Handwritten signatures and notes]
Luis
mepp
Luis A
Luis A

CARROSSEL FACEBOOK e INSTAGRAM – FACEBOOK ADS

Resultados diários estimados

Alcance ⓘ

13K – 33K



ThruPlay ⓘ

1,8K – 5,1K



A precisão das estimativas é baseada em fatores como dados de campanhas anteriores, o orçamento inserido, os dados de mercado, os critérios de direcionamento e os posicionamentos de anúncios. Os números são fornecidos para dar a você uma ideia de desempenho do seu orçamento, mas são apenas estimativas e não garantem resultados.

[Handwritten signatures and notes]
max
Lute
to some extent



[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
1999-2000

Handwritten mark

Handwritten mark

19

Handwritten mark

OUTDOOR

Handwritten mark



OBRAS GIGANTES COMO VOCÊ

VEM aí
CONSTRUÇÃO E REFORMA DE QUADRAS EM JUAZEIRINHO, ALMAS E BOA VISTA
Prefeitura Coité conceicao.coite.ba.gov.br

Porque nós temos um Grande povo!

COITÉ TEMPO DE NOVAS CONQUISTAS

Handwritten signature
Wesley Costa



OBRAS GIGANTES COMO VOCÊ

Porque nós temos um Grande povo!

VENHA

CONSTRUÇÃO DE OBRAS GIGANTES EM COITÉ

Em toda a cidade tem obra e crescimento acontecendo, com mudanças gigantes na qualidade de vida de quem vive em Coité. A Requalificação da Avenida Luis Eduardo Magalhães com novo asfalto, ciclovia, pista de cooper, iluminação em led, novo paisagismo com palmeiras imperiais e nova sinalização trouxe, além do orgulho de ver a cidade ficando cada vez mais bonita, segurança e conforto para todos. Também tem obras gigantes no centro e na zona rural, como a Construção do Calçadão Popular, a Requalificação do Mercado Municipal, a ampliação da rede de abastecimento de água levando água encanada a Queimada do Cedro e mais de 15 km de pavimentação asfáltica.

Espera que ainda tem mais obras chegando!

A Prefeitura de Conceição do Coité está trabalhando pra trazer para você a construção Hospital Municipal, ampliação da rede de esgoto, reforma e ampliação do Centro Cultural, reconstrução da Avenida Otacílio Araújo, Praça Salgadalla, Reforma de 60 escolas e Construção e reformas de quadras esportivas.



TEMPO DE NOVAS CONQUISTAS

@prefeturacoite conceiçãodoite.ba.gov.br

Luiz Carlos
A



OBRAS GIGANTES COMO VOCÊ

Porque nós temos um Grande povo!



CONSTRUÇÃO DO CALÇADÃO POPULAR

36 BOXES • COBERTURA EM LONA TENSIONADA
ESTRUTURA DE EUCALIPTO TRATADO

conceicaodocoite.ba.gov.br | prefeitura.coite

Em toda a cidade tem obra e crescimento acontecendo, com mudanças gigantes na qualidade de vida de quem vive em Coité.



A Requalificação da Avenida Luis Eduardo Magalhães com novo asfalto, ciclovia, pista de cooper, iluminação em led, novo paisagismo com palmeiras imperiais e nova sinalização trouxe, além do orgulho de ver a cidade ficando cada vez mais bonita, segurança e conforto para todos.

Também tem obras gigantes no centro e na zona rural, como a Construção do Calçadão Popular, a Requalificação do Mercado Municipal, a ampliação da rede de abastecimento de água levando água encanada a Queimada do Cedro e mais de 15 km de pavimentação asfáltica.

VEM aí

Espera que ainda tem mais obras chegando. A Prefeitura de Conceição do Coité está trabalhando pra trazer para você a construção Hospital Municipal, ampliação da rede de esgoto, reforma e ampliação do Centro Cultural, reconstrução da Avenida Otacílio Araújo, Praça Salgadália, Reforma de 66 escolas e Construção e reformas de quadras esportivas.



André Carneiro

AK

Cliente: PREFEITURA DE CONCEIÇÃO DO COITÉ
Título: GIGANTE
Peça: CARROSSEL REDES SOCIAIS



Texto descritivo: O trabalho da prefeitura de Conceição do Coité não para. É pavimentação, infraestrutura, urbanismo, com obra e crescimento em toda a cidade. É tanta coisa acontecendo que separamos algumas para não lotar seu feed com tanta novidade. Em breve, tem mais! Confira mais obras, ações e valores investidos no site da prefeitura.



@prefeituracoite

- CICLOVIA
- NOVO ASFALTO
- NOVA SINALIZAÇÃO
- PAISAGISMO COM PALMEIRAS IMPERIAIS
- PISTA DE COOPER
- ILUMINAÇÃO EM LED

Com você faremos de **CONCEIÇÃO DO COITÉ** uma cidade tão grande como seu povo.

conceicaodocoite.ba.gov.br

1

22

CARROSSEL

Cliente: PREFEITURA DE CONCEIÇÃO DO COITÉ
Título: GIGANTE
Peça: CARROSSEL REDES SOCIAIS

Texto descritivo: O trabalho da prefeitura de Conceição do Coité não para. É pavimentação, infraestrutura, urbanismo, com obra e crescimento em toda a cidade. Em breve, tem mais benefícios gigantes para todos!



PÓRTICO

Luciano Cordeiro

Luciano



24

Luciano

Am



Cliente: PREFEITURA DE CONCEIÇÃO DO COITÉ
Título: GIGANTE
Peça: FILME
Duração: 60"

LOCUÇÃO: V.O.

Quando o povo é grande, o trabalho é gigante



Em toda cidade tem obra e crescimento acontecendo



Requalificação da Avenida Luís Eduardo Magalhães



Construção do Calçadão Popular



Requalificação do Mercado Municipal



Ampliação da rede de abastecimento de água



IMAGENS

EXT. Ruas e obras
Composição com cenas de pessoas comuns, gigantes atrás de obras que se relacionam: Professor ou estudante atrás de uma escola, idoso atrás de uma praça, esportista atrás de uma quadra. Usar pessoas de diferentes idades, gêneros e etnias.

Imagens rápidas da cidade.

Imagens da obra com efeito destacando e crescendo na tela.

Cartelas: REQUALIFICAÇÃO DA AVENIDA LUÍS EDUARDO MAGALHÃES
novo asfalto - ciclovia - pista de cooper - iluminação em led - novo paisagismo com palmeiras imperiais - nova sinalização .

Imagens da obra com efeito destacando e crescendo na tela
Cartelas: CONSTRUÇÃO DO CALÇADÃO POPULAR
36 boxes - cobertura em lona tensionada - estrutura de eucalipto tratado

Imagens da obra com efeito destacando e crescendo na tela
Cartelas: REQUALIFICAÇÃO DO MERCADO MUNICIPAL
implantação da ala de cereais - implantação da ala da agricultura familiar - construção de restaurantes e lanchonetes - adaptação para a acessibilidade

Imagens da obra com efeito destacando e crescendo na tela, finaliza com água saindo da torneira.
Cartelas: ÁGUA ENCANADA EM QUADRA DO CEDRO

LOCUÇÃO: V.O.

Pavimentação asfáltica



E VEM MUITO MAIS POR AÍ



Mais 50 mil metros de pavimentação de ruas



Construção Hospital Municipal



Ampliação da rede de esgoto



Reforma e ampliação do Centro Cultural



Reconstrução da Avenida Otacílio Araújo Praça Salgadália



Reforma de 66 escolas
Construção e reformas de quadras



Prefeitura de
CONCEIÇÃO DO COITÉ
Tempo de novas conquistas



IMAGENS

Imagens da obra com efeito destacando e crescendo na tela.

Cartelas: 15 KM DE ASFALTO na sede, distritos e povoados

Cartela: MUITO MAIS

Perspectivas com as obras citadas
Caracteres: Imagens ilustrativas
Cartelas: MAIS 50 MIL METROS DE PAVIMENTAÇÃO DE RUAS

CONSTRUÇÃO HOSPITAL MUNICIPAL

AMPLIAÇÃO DA REDE DE ESGOTO

REFORMA E AMPLIAÇÃO DO CENTRO CULTURAL

RECONSTRUÇÃO DA AVENIDA OTACÍLIO ARAÚJO PRAÇA SALGADÁLIA

REFORMA DE 66 ESCOLAS
CONSTRUÇÃO E REFORMAS DE QUADRAS ESPORTIVAS

Vinheta
Animação com a marca

Handwritten signatures and marks at the bottom right of the page.

Cliente: PREFEITURA DE CONCEIÇÃO DO COITÉ
Título: GIGANTE
Peça: FILME
Duração: 30"

LOCUÇÃO: V.O.

Quando o povo é grande, o trabalho é gigante



Em toda cidade tem obra e crescimento acontecendo



Requalificação da Avenida Luís Eduardo Magalhães



Construção do Calçadão Popular



Requalificação do Mercado Municipal



Ampliação da rede de abastecimento de água



IMAGENS

EXT. Ruas e obras

Composição com cenas de pessoas comuns, gigantes atrás de obras que se relacionam: Professor ou estudante atrás de uma escola, idoso atrás de uma praça, esportista atrás de uma quadra. Usar pessoas de diferentes idades, gêneros e etnias.

Imagens rápidas da cidade.

Imagens da obra com efeito destacando e crescendo na tela.

Cartelas: REQUALIFICAÇÃO DA AVENIDA LUÍS EDUARDO MAGALHÃES

novo asfalto – ciclovia - pista de cooper - iluminação em led - novo paisagismo com palmeiras imperiais - nova sinalização .

Imagens da obra com efeito destacando e crescendo na tela

Cartelas: CONSTRUÇÃO DO CALÇADÃO POPULAR

36 boxes - cobertura em lona tensionada - estrutura de eucalipto tratado

Imagens da obra com efeito destacando e crescendo na tela

Cartelas: REQUALIFICAÇÃO DO MERCADO MUNICIPAL

implantação da ala de cereais - implantação da ala da agricultura familiar - construção de restaurantes e lanchonetes - adaptação para a acessibilidade

Imagens da obra com efeito destacando e crescendo na tela, finaliza com água saindo da torneira.

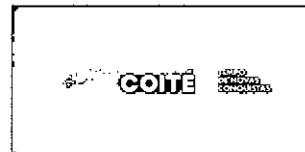
Cartelas: ÁGUA ENCANADA EM QUEMADA DO CEDRO

LOCUÇÃO: V.O.

Pavimentação asfáltica



Prefeitura de
CONCEIÇÃO DO COITÉ
Tempo de novas conquistas



IMAGENS

Imagens da obra com efeito destacando e crescendo na tela.

Cartelas: 15 KM DE ASFALTO na sede, distritos e povoados

Vinheta
Animação com a marca

Cliente: PREFEITURA DE CONCEIÇÃO DO COITÉ
Título: GIGANTE
Peça: SPOT
Duração: 30"

LOCUTOR (V.O.)

QUANDO O POVO É GRANDE, O TRABALHO PRECISA SER GIGANTE

EM TODA A CIDADE TEM OBRA E CRESCIMENTO ACONTECENDO

REQUALIFICAÇÃO DA AVENIDA LUÍS EDUARDO MAGALHÃES

CONSTRUÇÃO DO CALÇADÃO POPULAR

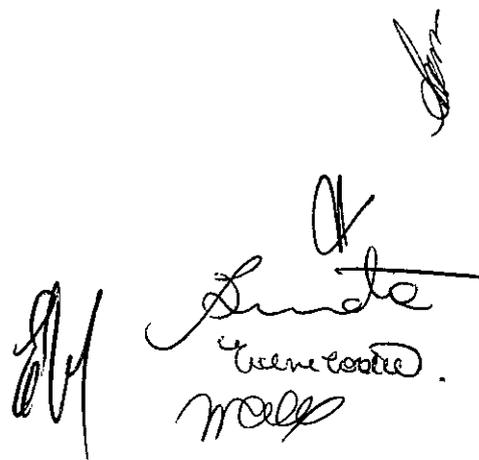
REQUALIFICAÇÃO DO MERCADO MUNICIPAL

AMPLIAÇÃO DA REDE DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA EM QUEIMADA DO CEDRO

MAIS DE 15 QUILÔMETROS DE PAVIMENTAÇÃO EM ASFALTO NA SEDE, DISTRITOS E POVOADOS.

E TEM MUITO MAIS CHEGANDO
COM VOCÊ FAREMOS DE COITÉ UMA CIDADE TÃO GRANDE QUANTO O SEU POVO

PREFEITURA DE CONCEIÇÃO DO COITÉ
TEMPO DE NOVAS CONQUISTAS



Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including a signature that appears to read 'Luís Eduardo Magalhães' and other illegible marks.

@prefeitura.coite @conceicaoodocoitẽ ba.gov.br

OBRAS GIGANTES

Porque nós temos um Grande povo!

COITÉ

TEMPO DE NOVAS CONQUISTAS



COMO VOCE

- CICLOVIA
- NOVO ASFALTO
- NOVA SINALIZAÇÃO
- PAISAGISMO COM PALMEIRAS IMPERIAIS
- PISTA DE COOPER
- ILUMINAÇÃO EM LED



REVITALIZAÇÃO DA AV. LUIZ EDUARDO MAGALHÃES

Handwritten signature

Handwritten signature

OUTDOOR

Handwritten signature